

RÉMY POURCHEZ

Je souhaite continuer à développer mes compétences dans l'IT, le marketing et le développement de site internet dans votre secteur d'activité.



ÂGE: 33 ans
TÉLÉPHONE: (+33) 6.79.74.51.40
E-MAIL: contact@remypourchez.com
MOBILITÉ: Ile de France - Haut de France

www.remypourchez.com

EXPERIENCES

Dernière mission finit récemment en tant que chargé de marketing (Abil Recrutement)

DÉVELOPEUR – CHEF DE PROJET WEBMARKETING INTERNATIONAL

Jusqu'à aujourd'hui : 5 ans d'expériences

- ❖ Superviser et lancer le site SESA SYSTEMS Monde (avec plusieurs solutions de paiement : Ingenico, Bank of America)
- ❖ Intégration, refonte et développement de plusieurs sites web, site-under, landing page, back/front office.
- ❖ Gestion et fusionnement de sites internet avec les CMS Wordpress et Prestashop
- ❖ Gestion projet en méthode Agile « Scrum » avec rédaction des storyboards (Backlog produits). Suivi et recettage des Sprints de 2 semaines sous l'interface Jyra
- ❖ Encadrement et formation des 15 agences de distributions (Europe, USA, Afrique)
- ❖ Définition de la stratégie webmarketing et mise en application immédiate pour favoriser le ROI
- ❖ Veille de l'atteinte des objectifs stratégiques (notoriété, acquisition clients, développement du trafic affiliation: display, retargeting par bannières, e-mailing automation, e-mailing, coregistration).
- ❖ Élaboration des plans médias et des briefs (choix des supports en fonction des objectifs et des cibles).
- ❖ Développement du positionnement SEA/O (Adwords, BingAds) et rédaction, publication de contenus
- ❖ Réalisation des kits e-mailing, displays, page de remerciements et landing page.
- ❖ Monétisation des bases de données à la performance sur le levier de l'emailing (logiciels emailing spécialisé, Html)
- ❖ Achat et gestion des serveurs (Plesk, Linux, OVH, SoYouStart), nom de domaines (Gandi, OVH, 1&1, etc.)
- ❖ Gestion de clientèle, Support de 1^{er} niveau pour les clients (défaut de paiement, erreurs de commande, bugs)
- ❖ Commercialisation, négociation et suivi des annonceurs ou des régies publicitaires pour réaliser les campagnes
- ❖ Gestion de CRM sous Adobe Campaign et suivi de l'audience (Analytics, Piwik, Xiti, Weborama)

Pour: www.sesa-systems.com www.rentabiliweb-group.com www.manutan.com

En 2011, je poursuis ma carrière après obtention d'un Master en Management des organisations de la net-économie

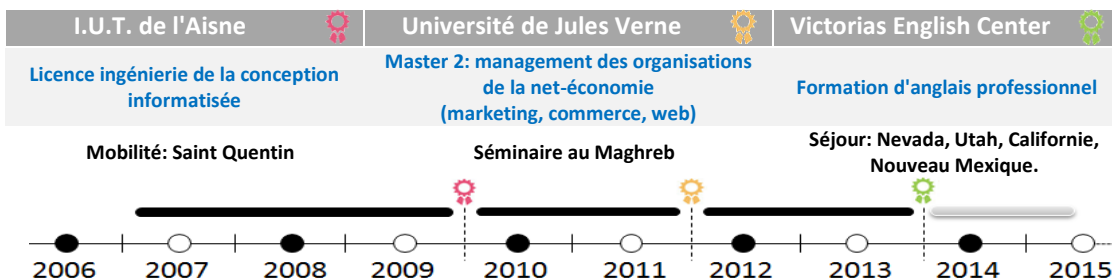
CHARGÉ D'ACCOMPAGNEMENT CLIENTS ET DE DÉVELOPPEMENT – TECHNICIEN SUPERIEUR BE

Jusqu'en 2010 : 5 ans d'expériences

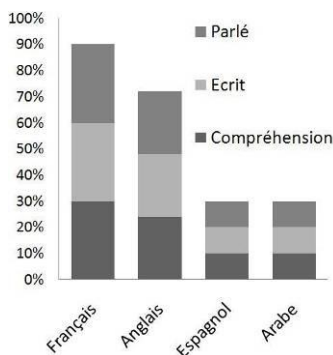
- ❖ Réalisation des essais et gestion de la clientèle internationale (grands comptes de l'aéronautique)
- ❖ Management et formation de 2 personnes.
- ❖ Réalisation des études en ingénierie mécanique d'ensemble ou de détails
- ❖ Conception de produits industriel en bureau d'études sur les logiciels Catia, Topsolid, ME10, Autocad, SolidWorks
- ❖ Consultation et suivi des fournisseurs pour la fabrication
- ❖ Réception et participation à la mise en place des équipements

Pour: www.hutchinson.com www.sncf.com

FORMATION



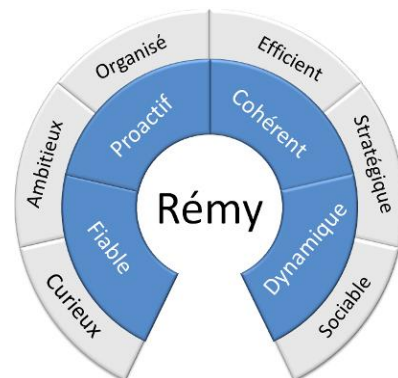
LANGUES



COMPÉTENCES



QUI SUIS-JE ?



COMPÉTENCES INFORMATIQUES



INTÉRÊTS

INFORMATIQUE PROGRAMMATION CINEMA
WEB SPORT MARKETING VOYAGE
COMMERCE S.E.O/M APPS MUSIQUE
TECHNOLOGY INFORMATION PHP-MYSQL
GOOGLE INTERNATIONAL HTML
NETWORK WEB DESIGN MOBILE ART



CARTE DE VISITE QR CODE

